rakra ラ・クラ

青森・秋田・岩手

大人のための北東北エリアマガジン

[媒体資料]

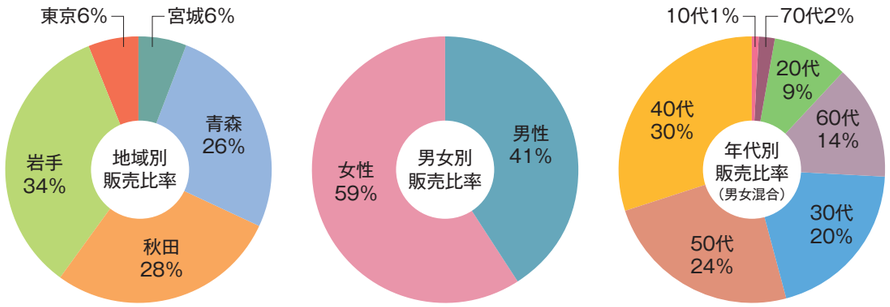
■広告料金(税別)

2019年5月現在

スペース	表4	表2	表2対向	表3	見開き2ページ	本文 1ページ	本文 1/4ヨコ
サイズ(㎜)	272×200 (裁ち落とし)	287×210 (裁ち落とし)	287×210 (裁ち落とし)	287×210 (裁ち落とし)	287×420 (裁ち落とし)	287×210 (裁ち落とし)	57×177 (記事下)
単　発	480,000円	400,000円	380,000円	320,000円	460,000円	260,000円	70,000円
年3回以上	400,000円	330,000円	320,000円	280,000円	400,000円	230,000円	60,000円
デザイン料	45,000円	45,000円	45,000円	45,000円	70,000円	45,000円	20,000円

*上記料金は1号あたりの掲載料金です。
*広告の掲載ページは原則として指定できません。スペース取りは先着受付となります。広告は原則として完全データ入稿とさせていただきます。
*カラー写真点数は1ページ5点、1/2は3点、1/4は2点までとさせていただきます。それを超える場合は1点につき4,000円加算させていただきます。
*デザイン料金は当社で制作する場合の料金です。ただし、コピーライト料、写真撮影料は別途加算させていただきます。取材にかかる費用も加算させていただきます。

■販売比率



想定クライアント

カーディーラー・カー用品・レンタカー
観光施設
公共施設
旅行組合・協会
旅行代理店
お土産メーカー
食品・飲料・酒類メーカー
不動産・住宅メーカー・建築会社
IT機器
通信業
宿泊施設
アウトドアメーカー
スポーツメーカー
百貨店・ショッピングセンター
アパレル・化粧品メーカー
雑貨・インテリアショップ
医薬品・生活用品メーカー
家電メーカー
カード会社
金融・保険会社
飲食店　　など

本誌概要

誌名:rakra(ラ・クラ)
発行日:2月・4月・6月・8月・10月・12月の偶数月25日(隔月刊／年6回)
体裁:変形A4判
ページ数:112ページ
仕様:中綴じ・オールカラー
発行部数:35,000部
定価:880円(税込み)
販売エリア:岩手県、秋田県、青森県の書店及びコンビニエンスストア、スーパー
宮城県内書店／丸善仙台アエル店、あゆみブックス仙台青葉通り店・仙台店、ジュンク堂書店仙台ロフト店、八文字屋書店SELVA店・泉店、金港堂本店、紀伊國屋書店仙台店、ヤマト屋書店仙台八幡店・東仙台店・仙台三越店、宮脇書店気仙沼本郷店、ブックスなにわ仙台泉店
東京都内一部書店及び北東北3県のアンテナショップ
ネット販売:rakra専用サイト及び定期購読専門オンライン書店[富士山マガジンサービス]
創刊日:平成18年(2006)4月25日

■広告お申し込み

広告のお申し込み締め切りは発売日の約5週間（約35日）前、純広告のお申し込みは発売日の約4週間前、データ入稿は約2週間前を目安にさせていただきます。詳しくはお問い合わせください。

■広告掲載について

rakraのコンセプトを大切にした誌面作りを心がけています。業種、商品及び広告内容・表現方法によっては、掲載をお断りする場合があります。お申し込みの前にご確認、ご相談ください。また、デザインなど企画趣旨に合わせ変更をお願いする場合もございます。
*会員募集、占い、風俗など本誌趣旨にそぐわないものは掲載できかねますのでご了承ください。

本媒体資料は、2021年1・2月号(2020年12月25日発行)までの適用となります。

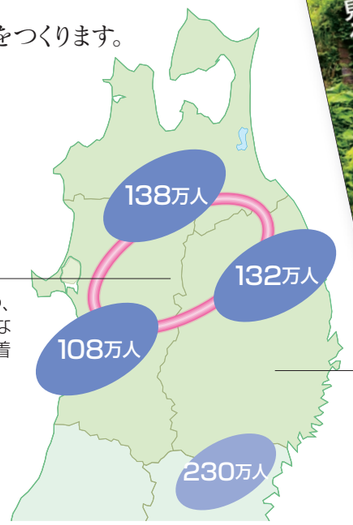
広告のお申し込み・お問い合わせは

川口印刷工業株式会社 [ラ・クラ] 営業企画室
〒020-0841 岩手県盛岡市羽場10-1-2
TEL.019-632-2211㈹
FAX.019-632-2217
http://www.rakra.jp/
(本のご注文はホームページからもできます)

暮らしの中でタウン誌を活用した経験を持ちながらも、
今の自分にぴったりのものが見つからないと感じている世代が
楽しめる情報誌。
北東北に密着し、大人テイストの構成とデザインで、
「もっと知りたくなる」情報を発信します。
上質、ゆとり、遊び心…
そんな言葉がふさわしい誌面をつくります。

北東北をひとつの生活圏として捉えます

互いの習慣や文化の違いを共有しつつ、新しい発見を通じて県境を越えた新たな文化・商業の交流を活発にする地域密着型情報誌です。



読者層は30代から60代の大人世代です

青森県の人口が約138万人、秋田県が108万人、岩手県が約132万人で北東北3県トライアングルの総人口は約370万人。そのうちrakraの読者世代は約200万人と推定されます。さらに宮城県域にも読者が拡大しています。

広告企画

ディスプレイ広告のほかに、記事体広告（ペイドパブリシティ）、トピックス記事体広告など幅広い出稿方法が可能です。

■ディスプレイ広告(純広告)

雑誌のなかでもっともスタンダードな広告です。編集ページと違い、スペースを自由に使え、個性を表現できる広告です。ディスプレイ広告で人気なのは、表4（裏表紙）、表2（表紙の裏）、表3（裏表紙の裏）といった読者の接触率が高いページです。また、編集ページの内容切り替え部分に掲載するのも視覚的な変化があり、効果があります。

■記事体広告（ペイドパブリシティ）

編集タイアップ広告より広告主の意向を強く出したい場合に有効です。また、広告主名を表示することができます。

■トピックス記事体広告「HOT LINE」

ニュース性の高いオープン情報やイベント情報に加え、オリジナリティの強い商品情報や新商品の発売など、幅広いジャンルに対応したトピックス記事として掲載できます。

rakra

ra kra ラ・クラ

rakra = 楽暮［ら・くら］
楽しく暮らすすべを知る方とともに、もっと楽しい暮らしを探していきたい。

▶媒体コンセプト＝北東北密着型の情報誌

北東北を一つの生活圏として捉え、互いの習慣や文化の違いを共有し合いながら、北東北での暮らしをより楽しいものにするための質の高い情報を、大人テイストの構成とデザインで発信します。

▶北東北3県を一つの市場として捉えます

かねてより何かと縁の深い北東北3県は、隣県でありながらお互いの情報を共有する媒体がなく、中央誌の情報に依存してきました。東日本大震災以後、 いっそう関係の強化が求められる3県が、「rakra」を媒介にお互いの地域密着情報を共有し合い、北東北という枠組みで交流を深めていければと考えています。
また、3県にはそれぞれ支社・支店・姉妹店などが存在しますので、共同での広告出稿も可能です。北東北3県で展開する企業や行政の広報活動にとっては、広告費のスリム化にもつながります。

▶中心読者は30代～60代の大人世代

「モノごとの本質」が少しわかり始めた世代から「日々の暮らし」を楽しむための時間と経済的な余裕があり、余暇に時間を費やすことに積極的な世代に向けて情報を発信します。また、20代後半の世代も視野に入れ、彼らに少しだけ背伸びしてもらえる雑誌にしたいと考えています。

▶ターゲット層は、好きな事への情報収集意欲が旺盛です

rakraがターゲットにするのは30代～60代の上質なものに興味をもつ世代です。この世代は好きなことへの情報収集意欲が旺盛で、それを効率良く、しかも有意義に利用しようとするので積極的な行動につながり、それぞれの県境を越えたレスポンスが豊かになります。

編集企画

毎号北東北の新しい発見と、厳選した質の高い情報を読者にお届けします。

■掲載内容

特集／一つのテーマで3県にまたがる厳選した情報を紹介

特別企画／編集タイアップ型エリア情報を紹介

HOT LINE
楽暮雑貨店
ご近所の名店
居酒屋通信
乗りノリでいこう
祭りの余韻
さんりく　明日へ
みちのく遺産
続・らくら的おすすめ宿
仕事人図鑑
道のフード記
気になるマチカド
北東北語辞典